



1° CONTEST GRAFICO UNICLAM – ATINAJAZZ 2013



Concorso per la realizzazione della progettazione grafica della XXVIII edizione di AtinaJazz

Art. 1 – PREMESSA

L'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale – Corso di Laura in Scienze della Comunicazione e AtinaJazz Festival promuovono il 1° Concorso nazionale per la progettazione grafica del manifesto della 28esima edizione di AtinaJazz Summer, in programma dal 5 al 28 luglio 2013.

Art. 2 – SOGGETTI AMMESSI

Il concorso è aperto a tutti i maggiorenni, siano essi studenti di disegno grafico, tecnologia della comunicazione, comunicazione visiva, design dei media e discipline analoghe, grafici professionisti, artisti, esperti delle suddette discipline o semplici appassionati. Al concorso è possibile partecipare singolarmente o in gruppo. Nel secondo caso il gruppo eleggerà un rappresentante, esplicitamente designato nella domanda di partecipazione, il quale si interfacerà, qualora l'opera presentata venga selezionata, con gli organizzatori del concorso.

ART. 3 – PROGETTI DA PRESENTARE

Per essere ammessi al concorso i lavori presentati dovranno utilizzare il logo ufficiale del festival ed essere proposti nelle seguenti 4 configurazioni:

- 1) Manifesto celebrativo 70X100;**
- 2) Manifesto di programma 70X100 riportante le 4 sessioni del festival le date, gli orari i luoghi e gli artisti.**
- 3) Visual grandi dimensioni 6x3 celebrativo;**
- 4) Visual grandi dimensioni 6x3 riportante le 4 sessioni del festival le date, gli orari i luoghi e gli artisti.**

Ogni candidato potrà inoltre presentare una proposta originale di comunicazione integrata che potrà costituire elemento aggiuntivo per la valutazione dei lavori.

Art. 4 – REQUISITI TECNICI

La tecnica di realizzazione del lavoro è libera.

Il progetto dovrà essere presentato su supporto digitale e in varie dimensioni:

- i manifesti 70x100cm (70 base 100 altezza) dovranno essere a 300 dpi in formato .psd con tutti i livelli aperti o in formato .ai; entrambi gli elaborati devono includere i font utilizzati;
- i manifesti 6x3m (6 base 3 altezza) dovranno essere a 100 dpi in formato .psd con tutti i livelli aperti o in formato .ai; entrambi gli elaborati devono includere i font utilizzati;

Il file da inviare per la selezione potrà essere in formato .jpg o .pdf. Qualora il lavoro venga selezionato, il candidato dovrà inviare i file con i requisiti tecnici descritti sopra.

Oltre all'illustrazione grafica o fotografica il bozzetto dovrà prevedere uno spazio per il logo ufficiale di AtinaJazz, il logo dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale il logo della Banca Popolare del Cassinate, il logo della regione Lazio, il logo della Provincia di Frosinone e quello dei Comuni aderenti al progetto e quello di RAI Radio1 (partner istituzionali, media partner e main partner).

Il LOGO di Atina Jazz e i loghi istituzionali saranno inviati previa iscrizione al concorso, mediante invio della relativa domanda e accettazione della liberatoria per i diritti d'autore.

Art. 5 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ogni candidato potrà presentare un solo progetto e dovrà inviarlo entro e non oltre il **10 marzo 2013 (entro le 23:59)** al seguente indirizzo mail: info@jazzoffmagazine.it.

Nel progetto dovrà comparire il nome, cognome e indirizzo dell'autore (o degli autori, se più di uno). Saranno esclusi i progetti che perverranno oltre la data stabilita dal regolamento e quelli che non rispetteranno i requisiti tecnici.

L'opera dovrà essere accompagnata da una liberatoria per i diritti d'autore che dovrà essere compilata e inviata via mail all'indirizzo del concorso o via fax al n. **0776/22088**

Art. 6 – LA GIURIA

La giuria del Concorso, presieduta dal Direttore Artistico del Campus della Musica, sarà composta da altri tre membri nominati dall'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Essa si riunirà entro 10 giorni dalla scadenza della consegna degli elaborati per esaminare i progetti presentati, stilare la classifica e aggiudicare i premi. I concorrenti saranno direttamente informati. La comunicazione dell'esito del Concorso verrà pubblicata sul sito <http://www.atinajazz.com> entro il **25 Marzo 2013**.

Art. 7 – I PREMI

All'autore o agli autori del manifesto 1° classificato: **premio di Euro 1.000** (al lordo delle imposte vigenti) 2° classificato: premio di Euro 500 (al lordo delle imposte vigenti) 3° classificato: premio di 250 Euro (al lordo delle imposte vigenti) e **ospitalità** per assistere alla 28esima edizione di Atina Jazz in programma ad Atina (FR) dal 5 al 28 luglio 2013.

L'autore o gli autori del manifesto primo classificato vedrà stampato il proprio nome sul Manifesto utilizzato per la 28esima edizione del Festival. I lavori dei primi tre classificati saranno esposti al pubblico in occasione della conferenza stampa che si terrà nel mese di maggio 2013.

Art. 8 - UTILIZZO DELLE PROPOSTE E COPYRIGHT

Il progetto dovrà essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi non potrà essere oggetto di altri utilizzi. Il vincitore del bando consegnerà all'organizzazione di AtinaJazz la proprietà esclusiva dell'immagine realizzata e i diritti di distribuzione e riproduzione. Essa sarà quindi autorizzata a utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, come stabilito dalla legge. L'organizzazione acquisisce inoltre il diritto di pubblicazione di tutti i materiali inviati dai partecipanti al concorso in qualsiasi momento e con ogni mezzo, per iniziative legate al concorso stesso (esempio: esposizione pubblica dei progetti inviati).

Art. 9 - RESPONSABILITA' E ACCETTAZIONE

I partecipanti al bando si assumono la responsabilità sull'originalità del proprio progetto. L'immagine proposta deve presentare i caratteri della novità, in particolare l'autore deve garantire che sulla stessa non gravino diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti si assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di marchio/brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi. L'organizzazione del concorso non si assume alcuna responsabilità in merito ai progetti inoltrati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento. L'organizzazione si riserva la facoltà di non selezionare alcuna delle opere presentate qualora la giuria, a suo insindacabile giudizio, non ritenga le immagini partecipanti al concorso idonee a rappresentare il tema della 28^a edizione della manifestazione.

ART. 10

In caso di controversia sarà competente il Foro competente di Cassino.